

Octobre 2011

**Objet :** Parcours du Cœur 2012

Madame le Maire, Monsieur le Maire,  
Chers confrères, chers amis,  
Chers organisateurs,

La **Fédération Française de Cardiologie** que je préside depuis juin dernier, organise le **31 mars et le 1<sup>er</sup> avril 2012**, la 37<sup>ème</sup> édition des **Parcours du Cœur** grâce au précieux soutien de ses donateurs et testateurs, mais aussi **grâce à vous, fidèles organisateurs**. Je tiens tout d'abord à vous remercier tous du fond du cœur pour votre aide précieuse.

Placés cette année, sous le patronage de trois ministères, Éducation nationale, Jeunesse et Vie associative/Sports/Travail, Emploi et Santé, les **Parcours du Cœur** sont aujourd'hui la plus **grande opération de prévention-santé, en France**.

Cette campagne de prévention nationale est essentielle car elle permet de sensibiliser et d'informer le public qui témoigne par ailleurs d'un intérêt croissant pour les questions de santé et notamment les maladies cardiovasculaires. Son déploiement tant dans les villages, que les villes ou grandes agglomérations démultiplie son impact d'année en année.

Notre combat, qui est aussi le vôtre le temps d'un week-end, est de lutter contre les mauvaises habitudes (alimentation trop riche, manque d'activité physique, tabagisme...) qui font des maladies cardiovasculaires l'une des principales causes de mortalité dans notre pays avec 400 morts par jour !

965 villes se sont mobilisées en 2011 et plus de 119 000 personnes ont participé aux Parcours du Cœur. Je compte à nouveau sur vous tous pour que l'édition 2012 rayonne encore plus largement. Vous pouvez dès aujourd'hui vous inscrire en retournant le bulletin ci-joint ou en ligne à l'adresse [www.fedecardio.com/parcoursducoeur](http://www.fedecardio.com/parcoursducoeur). Je vous invite par ailleurs à participer à notre concours « Cœurs d'Or » qui récompense les parcours les plus remarquables : consultez le règlement, c'est facile et gratuit.

D'avance merci pour votre soutien !



**Professeur Claude Le Feuvre**  
Président

## **Les Parcours du Cœur 2012 : un engagement mutuel**

Qu'il s'agisse de votre premier Parcours du Cœur ou d'une reconduite, les informations qui suivent sont à lire très attentivement car elles vous engagent. La Fédération Française de Cardiologie assume un certain nombre de responsabilités pour vous permettre d'organiser un parcours et doit rendre compte de son action auprès de ses donateurs et des organismes de contrôle. C'est pourquoi nous vous sommes reconnaissants de bien vouloir suivre les quelques règles simples qui garantissent à la fois le succès de votre Parcours ainsi que la crédibilité de notre association et de notre campagne.

## **Les Parcours du Cœur, c'est quoi ?**

C'est la plus grande opération de prévention-santé organisée en France dans le but de **faire reculer les maladies cardiovasculaires, responsables de 147 000 décès par an**. C'est l'occasion de diffuser largement le message « 0-5-30 : le tiercé gagnant pour le cœur » : zéro cigarette, cinq fruits et légumes par jour et trente minutes d'activité physique au quotidien. Sur chaque parcours, une ou plusieurs activités physiques sont proposées ainsi que des informations sur la façon de prendre soin de son cœur à tous les âges de la vie. Les Parcours du Cœur sont ouverts à toutes les générations et sont organisés dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Une collecte d'euros solidaires, au profit de la Fédération Française de Cardiologie, association habilitée à recevoir dons et legs, est vivement souhaitée.

Vous pouvez aussi **organiser un Parcours du Cœur scolaire** avec les établissements scolaires. Ils doivent avoir lieu le vendredi 23 et 30 mars 2012. Les enfants du CM1 à la 3<sup>ème</sup> peuvent également participer à des concours d'affiche ou de vidéo, selon leur âge.

Pour en savoir plus [www.fedecardio.com/parcoursducœur-scolaire](http://www.fedecardio.com/parcoursducœur-scolaire)

## **Les nouveautés 2012**

### **♥ Une communication renforcée entre vous et nous**

Afin de faciliter votre organisation et d'amplifier la promotion du Parcours pour lequel vous vous mobilisez, **deux dates importantes à retenir** :

- 15 décembre 2011 : date limite de réception de vos inscriptions et commandes de kits
- 15 février 2012 : date limite de réception de votre programme d'activités et d'information, de votre plan de communication et de tous les éléments **vous permettant de participer à la 1<sup>ère</sup> édition de notre concours « Les Cœurs d'Or »** (voir ci-dessous).

Par ailleurs, nous élargissons notre soutien pour faciliter votre organisation et vous demandons en contrepartie, le respect de quelques consignes simples, mais essentielles.

### **♥ Un concours national qui labellisera les organisateurs de Parcours « Les Cœurs d'Or 2012 »**

Cette année, la FFC récompensera les organisateurs de Parcours du Cœur en décernant **dans chacune des 26 régions, un Cœur d'Or, d'Argent ou de Bronze aux Parcours les plus remarquables**. Les lauréats de Cœurs d'Or seront conviés par le Président de chaque association de Cardiologie, à une réunion de bilan suivie d'un cocktail, organisée courant mai/juin 2012. Tous les lauréats (or, argent ou bronze) recevront une attestation qu'ils pourront afficher et mentionnant leur qualification ; ils seront cités sur le site de la FFC.

## Pour concourir, les organisateurs devront :

- faire parvenir à la FFC, a minima, un exemplaire de chaque support de communication réalisé (affiche, flyer, textile, capture de page Internet, ...), et si possible tout article publié, enregistrement radio ou vidéo TV
- compléter très soigneusement et retourner dans les délais indiqués le programme d'activités et le plan de communication **avant le 15/02/12** puis le compte-rendu incluant la remontée de fonds, en joignant des photos ou vidéos de leur Parcours après l'événement et au plus tard le **30/04/2012**
- avoir satisfait à toutes les consignes incluant le respect des délais de commande et de retour.

Un jury FFC analysera la qualité des supports de communication et du programme et prendra en compte des éléments annexes tels que l'ancienneté du Parcours (première ou reconduction), la réalisation d'un Parcours du Cœur scolaire en sus du Parcours Familles, la médiatisation ...

Cette nouvelle initiative a pour objectif de valoriser le travail accompli par vous tous d'une part, et d'accroître l'ampleur des Parcours du Cœur, d'autre part, afin que la cause que nous défendons soit entendue par le plus grand nombre.

## Pourquoi une collecte des « euros solidaires » auprès des participants ?

**Notre association agit quasi exclusivement grâce à la générosité des particuliers** (dons et legs).

Pour mener à bien ses principales missions de prévention et de recherche en cardiologie, la Fédération Française de Cardiologie a besoin de moyens humains et financiers. Tout le matériel que nous mettons à votre disposition, les assurances que nous contractons, les équipes que nous mobilisons et la médiatisation que nous effectuons ont un coût.

**À défaut de subvention, nous avons besoin du soutien financier des participants pour pouvoir continuer nos missions et la mise en œuvre annuelle de notre campagne.**

La gratuité des Parcours du Cœur est réelle au regard des activités et matériels fournis, mais elle ne dispense pas les participants d'un geste symbolique essentiel à la pérennisation de nos missions de santé publique.

## Les 8 engagements de la Fédération Française de Cardiologie

- ♥ La mise à disposition entièrement gratuite des matériels et de la médiatisation.
- ♥ Une équipe dédiée conduite par Christine Courbebaisse, que vous pouvez joindre au 01 44 90 83 72 ou 01 44 90 83 83 du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h et le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h, et qui répond à vos questions toute l'année.
- ♥ L'envoi d'une lettre de confirmation d'inscription comprenant l'attestation d'assurance et les identifiants nécessaires, à chaque organisateur.
- ♥ La conception, l'impression, la fabrication et l'expédition des kits de communication, **dans la limite des stocks disponibles.**
- ♥ Des fichiers d'outils personnalisables pour réaliser à moindre coût vos affiches, vos flyers, vos tee-shirts, etc.
- ♥ L'assurance Individuelle Accident et Responsabilité Civile de votre Parcours du Cœur (uniquement aux dates officielles).
- ♥ Un accès simplifié au site Internet [www.fedecardio.com/parcoursducoeur](http://www.fedecardio.com/parcoursducoeur) pour vous inscrire en ligne, trouver des conseils utiles, répertorier votre Parcours.
- ♥ Un large plan de médiatisation (TV, radio, presse et Internet)

### Kits et date limite de commande

Afin de négocier les meilleurs prix pour la réalisation des matériels que nous vous adressons gratuitement, la FFC doit quantifier ses commandes très en amont et les effectuer en une seule fois. C'est pourquoi nous devons connaître vos demandes à une date précise après laquelle nous ne sommes plus en mesure de modifier les quantités commandées, en raison des surcoûts alors appliqués.

## Vos 9 engagements en tant qu'organisateur

- ♥ S'inscrire aux Cœurs d'or 2012.
- ♥ Organiser bénévolement un Parcours du Cœur (programme d'activités physiques, pôle d'information et collecte des euros solidaires) pour la Fédération Française de Cardiologie, en soutien à sa cause le 31 mars et/ou le 1<sup>er</sup> avril 2012.
- ♥ Utiliser le visuel de la campagne de la Fédération Française de Cardiologie / Parcours du Cœur 2012, en respectant la notice d'utilisation téléchargeable sur internet.
- ♥ Citer la Fédération Française de Cardiologie en tant que co-organisateur de votre Parcours.
- ♥ Annoncer le Parcours du Cœur sur vos supports de communication : site Internet, magazines, bulletins d'information ... et diffuser le message de prévention « 0-5-30 : tiercé gagnant pour le Cœur ».
- ♥ Intégrer un lien entre votre site Internet et celui des Parcours du Cœur, lorsque possible.
- ♥ Déclarer votre événement en Préfecture selon les modalités en vigueur dans votre département ou votre région.
- ♥ Monter des partenariats au niveau local pour assurer l'organisation, le financement et la promotion de votre Parcours du Cœur.
- ♥ Renvoyer **aux dates indiquées** les documents d'inscription, puis de communication et enfin le compte-rendu/remontée de fonds.

**Important :** Les organisateurs qui ne se conformeront pas à l'un de ces engagements pourront faire homologuer leur Parcours, sur décision exceptionnelle et dérogatoire de la FFC, mais ce Parcours ne sera en aucun cas répertorié sur le site Internet des Parcours du Cœur et ne se qualifiera pas pour les Cœurs d'or 2012. L'envoi des kits est conditionné par le respect des délais de commande et par les stocks disponibles à réception de la vôtre.

### Le logo de la Fédération Française de Cardiologie

Le logo de la FFC doit impérativement figurer sur tous les supports que vous diffusez dans le cadre des Parcours du Cœur car la Fédération est responsable de cette campagne. Les matériels fournis ainsi que l'assurance sont financés par la FFC, grâce aux dons et legs qu'elle reçoit de particuliers, et nous devons pouvoir rendre compte de l'utilisation qui est faite des outils et moyens mis à votre disposition.

Le logo de la FFC seule ou le logo FFC/parcours du Cœur 2012 ne peuvent être utilisés que dans le cadre exclusif des Parcours du Cœur et tel que fourni (aucune modification de couleur ou de forme n'est permise).

## Informations importantes concernant les assurances

- **Seuls les Parcours du Cœur organisés aux dates nationales** (31 mars et 1er avril 2012) seront couverts par les Assurances (Individuelle Accident et Responsabilité Civile Organisateur) contractées par la Fédération Française de Cardiologie auprès du Cabinet Verspieren. Pour la Guadeloupe, la Guyane, la Martinique et la Réunion, une dérogation de date n'est possible qu'en cas d'avis d'intempérie décrété par la Préfecture.

- Pour les Parcours du Cœur scolaires, les dates officielles sont les vendredis 23 et 30 mars 2012.

**Aucune dérogation n'est possible.**

- **Pour bénéficier des Assurances**, il faut renvoyer la fiche Inscription et la commande de kits **avant la date limite indiquée** ; la lettre de confirmation d'inscription comprend l'attestation d'assurance.

- **Les activités sportives suivantes sont garanties** : aquagym, athlétisme, aviron, basket-ball, billard, boules, course d'orientation, cyclotourisme, golf, gymnastique, hand-ball, marche, natation, patinage à roulettes, randonnée pédestre (en campagne, en montagne à vaches, en raquette de neige), rollers, skateboard, ski de fond, tennis de table, volley-ball, yoga... Attention ! Elles doivent être pratiquées sans aucune forme de compétition. Pour toute autre activité, nous contacter.

- **Sont exclues des garanties**, toutes activités nécessitant l'utilisation de véhicule terrestre, marin ou aérien à moteur

ainsi que les sports à haut risque cardiaque : rugby, football, alpinisme, spéléologie, les activités équestres, les corridas et courses de vaches landaises.

- **Sont également garanties** les activités d'information des participants sur la prévention des risques cardiovasculaires (stands d'exposition, conférences, prise de tension, testeur de souffle, gluco-test, démonstrations des gestes de premiers secours...). Les personnes participant bénévolement à l'organisation ou à l'encadrement d'un Parcours du Cœur le jour de la manifestation sont également assurées.

Formulaire d'inscription,  
commande de kits &  
plan de communication  
Parcours du cœur 2012

Parcours normal, remplissez les pages 1 & 2  
**avant le 15 décembre 2011**

Parcours avec participation aux Cœurs d'Or  
remplissez les pages 1 & 2 **avant le 15 décembre 2011**  
remplissez les pages 3 & 4 **avant le 15 février 2012**

**INSCRIPTION ET COMMANDE DE KITS PARCOURS DU CŒUR 2012**

À compléter en ligne sur [www.fedecardio.com/parcoursducoeur](http://www.fedecardio.com/parcoursducoeur) ou à renvoyer à [christine.courbebaisse@fedecardio.com](mailto:christine.courbebaisse@fedecardio.com) ou par fax au 01 44 90 83 65 ou par poste à Fédération Française de Cardiologie - 5 rue des Colonnes du Trône 75012 Paris

**Date limite de réception à la FFC : 15 décembre 2011**

Passée cette date, la FFC ne peut garantir la disponibilité des stocks. Vous ne pourrez pas concourir aux Cœurs d'Or 2012.

**IDENTITÉ DE L'ORGANISATEUR** (Écrivez en lettres capitales et lisiblement)

Ville \_\_\_\_\_ Département \_\_\_\_\_

Nom de l'organisme organisateur \_\_\_\_\_

Représenté par (Nom et Prénom) \_\_\_\_\_

**Le matériel sera livré au nom de l'organisateur, à l'adresse que vous indiquez ci-dessous, dans la limite des stocks disponibles, début mars 2012.**

Adresse \_\_\_\_\_

Code Postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Portable \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Site Internet de l'organisateur : www. \_\_\_\_\_

**VOTRE PARCOURS DU CŒUR 2012 : DATES, HORAIRES, LIEU ET CONTACT**

Samedi 31 mars 2012 Le matin : de \_\_\_\_\_ h à \_\_\_\_\_ h L'après-midi : de \_\_\_\_\_ h à \_\_\_\_\_ h

En continu de \_\_\_\_\_ h à \_\_\_\_\_ h

Dimanche 01 avril 2012 Le matin : de \_\_\_\_\_ h à \_\_\_\_\_ h L'après-midi : de \_\_\_\_\_ h à \_\_\_\_\_ h

En continu de \_\_\_\_\_ h à \_\_\_\_\_ h

Lieu précis de la manifestation \_\_\_\_\_

Numéro de portable de contact référent le jour du parcours : 06 \_\_\_\_\_

**Souhaitez-vous concourir aux Cœurs d'Or 2012 ?**  oui  non

**COMMANDE DE KITS ET D'AFFICHES**
**COMPOSITION D'UN KIT 2012 (POUR 50 PARTICIPANTS)**

- 50 dépliants Enfants
- 50 dépliants Adultes / Seniors
- 1 collection de 4 affiches 0+5+30 (Adultes)
- 1 collection de 4 affiches 0+5+60 (Enfants)
- 5 jeux de 7 familles pour animer un stand pour enfants
- 50 autocollants
- 50 diplômes
- 1 affiche Présentation de la FFC
- 1 tirelire

**Nombre de kits souhaités :** \_\_\_\_\_

**15 affiches datées 31 mars 2012**

**15 affiches datées 01 avril 2012**

*1 banderole FFC et 25 ballons baudruches pour décorer votre stand, seront joints à votre commande quel que soit le nombre de kits commandé.*

**Important :** Après inscription, vous pourrez télécharger les fichiers des affiches et flyers sur Internet\* afin de les personnaliser et de les imprimer, dans le respect de la notice d'utilisation. Pour la personnalisation des fichiers, demandez le concours des services communication des municipalités ou interrogez votre imprimeur local. Par ailleurs, la FFC ne peut garantir la disponibilité des stocks de matériel à toute date. En cas de rupture, vous pourrez imprimer affiches et diplômes à vos frais à partir des fichiers mis à votre disposition sur le site [www.fedecardio.com/parcoursducoeur](http://www.fedecardio.com/parcoursducoeur)

**Signature de l'organisateur et cachet :**

Si vous participez aux Cœurs d'Or vous devrez également compléter les pages 3 et 4 de ce formulaire

Ville : \_\_\_\_\_ Département : \_\_\_\_\_

Nom de l'organisateur : \_\_\_\_\_

### VOTRE PROGRAMME D'ACTIVITÉS PHYSIQUES ET D'INFORMATION

Merci de veiller à proposer des activités pour toutes les tranches d'âge et conditions physiques et de ne pas oublier les plus jeunes !

#### Programme du samedi 31 mars

##### Activités physiques

- Randonnée pédestre     Course à pied     Randonnée vélo     Initiation rollers  
 Randonnée rollers     Escalade     Skateboard     Gymnastique  
 Autres (précisez) : \_\_\_\_\_

##### Informations et dépistages

- Information sur la santé du cœur     Prise de tension     Mesure taux de cholestérol     Test dépendance tabagique  
 Glucotest     Mesure IMC IMG

##### Démonstrations, diététique, autres

- Initiation aux gestes qui sauvent     Défibrillateurs     Diététique, conseils     Diététique, dégustations  
 Autres (précisez) : \_\_\_\_\_

#### Programme du dimanche 1er avril

##### Activités physiques

- Randonnée pédestre     Course à pied     Randonnée vélo     Initiation rollers  
 Randonnée rollers     Escalade     Skateboard     Gymnastique  
 Autres (précisez) : \_\_\_\_\_

##### Informations et dépistages

- Information sur la santé du cœur     Prise de tension     Mesure taux de cholestérol     Test dépendance tabagique  
 Glucotest     Mesure IMC IMG

##### Démonstrations, diététique, autres

- Initiation aux gestes qui sauvent     Défibrillateurs     Diététique, conseils     Diététique, dégustations  
 Autres (précisez) : \_\_\_\_\_

### Ce bon de commande est contractuel

En inscrivant votre Parcours du Cœur, vous vous engagez à organiser un programme d'activités physiques et un Village d'information sur la prévention des maladies cardiovasculaires, mais aussi à utiliser le matériel de promotion, d'information et de collecte mis gratuitement à votre disposition par la Fédération Française de Cardiologie. Nos engagements et les vôtres sont spécifiés dans la lettre d'accompagnement.

**En retournant ce bon de commande signé, vous acceptez sans réserve ces engagements.**

La personne représentant l'organisme organisateur est également responsable de la remontée de fonds.

→ Renseignez clairement ce formulaire. Dans le cas contraire, ni votre inscription, ni votre commande ne pourront être prises en compte.

→ Une fois votre demande enregistrée, vous recevrez une lettre de confirmation d'inscription. Celle-ci sert également d'attestation d'assurance.

**Si vous participez aux Cœurs d'Or complétez impérativement cette page et la suivante**

Ville : \_\_\_\_\_ Département : \_\_\_\_\_

Nom de l'organisateur : \_\_\_\_\_

**VOTRE PROGRAMME D'ACTIVITÉS PHYSIQUES ET D'INFORMATION**

Merci de veiller à proposer des activités pour toutes les tranches d'âge  
et conditions physiques et de ne pas oublier les plus jeunes !

<b>Programme du samedi</b>		<b>Programme du dimanche</b>	
<b>Activités</b>	<b>Horaire(s) de départ</b>	<b>Activités</b>	<b>Horaire(s) de départ</b>
Randonnée pédestre		Randonnée pédestre	
Course à pied		Course à pied	
Randonnée vélo		Randonnée vélo	
Initiation rollers		Initiation rollers	
Randonnée rollers		Randonnée rollers	
Escalade		Escalade	
Skateboard		Skateboard	
Gymnastique		Gymnastique	
Autres ( <i>précisez</i> )		Autres ( <i>précisez</i> )	

**Informations**

Information sur la santé du cœur

**Dépistages**

- Prise de tension
- Mesure taux de cholestérol
- Test dépendance tabagique
- Glucotest
- Mesure IMC IMG

**Démonstrations**

- Initiations aux gestes qui sauvent
- Défibrillateurs

**Diététique**

- Conseils
- Dégustations

Autres (*précisez*) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Informations**

Information sur la santé du cœur

**Dépistages**

- Prise de tension
- Mesure taux de cholestérol
- Test dépendance tabagique
- Glucotest
- Mesure IMC IMG

**Démonstrations**

- Initiations aux gestes qui sauvent
- Défibrillateurs

**Diététique**

- Conseils
- Dégustations

Autres (*précisez*) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Département : \_\_\_\_\_

Nom de l'organisateur : \_\_\_\_\_

## VOTRE PLAN DE COMMUNICATION 2012

Le matériel que nous vous fournissons gratuitement est destiné à faire connaître les Parcours du Cœur et à rassembler le plus grand nombre de participants. Merci de nous indiquer comment vous l'utiliserez.

La qualité de votre plan de communication peut vous faire mériter un Cœur d'Or, d'Argent ou de Bronze !

### Pour optimiser votre communication :

- sollicitez le concours du service communication de votre Mairie
- demandez à vos partenaires de participer à la diffusion de l'information et des outils
- contactez les associations locales, les réseaux de transports, les professionnels de santé, les clubs de seniors, etc.
- informez les journalistes de votre quotidien en leur envoyant un communiqué de presse et toute information utile.
- reportez-vous au guide sur le site Internet [www.fedecardio.com/parcoursducoeur](http://www.fedecardio.com/parcoursducoeur)

### Affiches

Lieux envisagés \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nombre de lieux \_\_\_\_\_

Imprimerez-vous des affiches supplémentaires ?  oui  non Si oui, combien ? \_\_\_\_\_

### Flyers détaillant le programme d'activités et d'information :

(Réalisables à partir des fichiers téléchargeables)

Quantités imprimées et diffusées \_\_\_\_\_

Moyens de diffusion \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Internet :

Page dédiée sur votre site  Annonce en page d'accueil  Lien vers le site de la FFC  Bannière

### Dans vos supports imprimés :

Magazine municipal  Bulletin  Newsletter  Article détaillé  Brève ou agenda

### Presse, TV ou radio locales :

Spot  Émission dédiée  Reportage  Dossier ou communiqué de presse

### Sur le Village :

Banderole avec logo FFC Nombre \_\_\_\_\_

Tee-shirts Nombre \_\_\_\_\_

Casquettes Nombre \_\_\_\_\_

**Autres** (à préciser : nature, quantités, diffusion) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_