

**Annexe au compte d'emploi des ressources 2006-2007  
du 1<sup>er</sup> juillet 2006 au 30 juin 2007 soit 12 mois d'activité**

~~~~~

**Annexe 1 : Notes sur le compte d'emploi annuel des ressources**

**Notes sur les emplois :**

Le total des emplois hors excédent s'élève pour l'année 2006-2007 à : **7 814 K€**

**1) Missions sociales : 3 928 k€**

|                                                                             |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| - <b>Prévention</b> .....                                                   | <b>2 813 K€</b> |
| dont principalement :                                                       |                 |
| * Parcours du Cœur                                                          | 361 K€          |
| * Campagne « Jamais la première cigarette »                                 | 411 K€          |
| * Campagne « Semaine du Cœur »                                              | 185 K€          |
| * Fabrication, envoi des documents de prévention,<br>messages de prévention | 1 167 K€        |
| * Salaires et charges sociales du service                                   | 418 K€          |
| - <b>Aide à la recherche</b> .....                                          | <b>751 K€</b>   |
| - <b>Aide à la réadaptation</b> .....                                       | <b>46 K€</b>    |
| - <b>Gestes qui sauvent</b> .....                                           | <b>9 K€</b>     |
| - <b>Dotation et frais de coordination des régions</b> .....                | <b>309 K€</b>   |

Les frais de coordination des régions consistent en :

- \* des dotations de la FFC pour la réalisation des missions sociales par les 27 Associations de Cardiologie et les clubs Cœur et Santé (au nombre de 188),
- \* des legs reçus par la FFC et destinés aux Associations de Cardiologie,
- \* des autres frais de coordination (journée de formation, lettre interne).

**2) Frais d'appel à la générosité du public : 1 533 K€**

Les frais d'appel à la générosité du public comprennent l'ensemble des frais spécifiques à ces appels : conception des campagnes, rédaction et fabrication des mailings, envoi, tenue de fichiers, publicité, traitement des dons, traitements des dossiers de legs, y compris le personnel affecté à ces tâches.

**3) Recherche de nouveaux donateurs : 779 K€**

**4) Frais relatifs aux autres formes d'appel à la générosité du public : 2 K€**

Il s'agit principalement des ventes de produits dérivés (Tee-shirt, agendas, annuaires ...).

**5) Frais d'information et de communication : 113 K€**

Ce poste est composé des frais de :

- Relations presse institutionnelle
- Insertions publicitaires
- Salaires et charges sociales du personnel du service

**6) Frais de fonctionnement de la FFC : 1 148 K€**

Ce poste se décompose en quatre rubriques :

|                                         |         |
|-----------------------------------------|---------|
| Frais de gestion                        | 1 033K€ |
| Impôts et taxes                         | 4K€     |
| Dotations aux amortissements            | 35K€    |
| Frais financiers et charges financières | 76K€    |

Les frais de gestion correspondent principalement aux frais de siège : Location et maintenance des photocopieurs (37k€), honoraires conseils (307k€), loyers et charges (205 k€), assurances (27k€), maintenance informatique (60k€), Affranchissements (41K€) au personnel administratif (Comptabilité, Ressources Humaines, Achats, Direction (285k€), ainsi qu'aux frais ne pouvant être affectés à une activité ou à une opération.

**7) Charges exceptionnelles : 311 K€**

Revue cœur et santé (C3P Services) :

**Notes sur les ressources :**

Le montant total des ressources se porte pour l'année 2006-2007 à : **8 690K€**

**1) Subventions : 2 K€**

**2) Produits de la générosité du public :**

Nos ressources sont constituées pour  
de 1 896 K€ de legs  
de 5 046 K€ de dons  
de 101 K€ d'autres produits liés à la générosité du public  
soit 7 043 K€

**3) Dons des nouveaux donateurs : 599 K€**

**4) Autres produits non affectés de la FFC : 427 K€**

**5) Autres produits affectés aux missions sociales : 158 K€**

**6) Produits exceptionnels : 461 K€** provient du succès dans le contentieux avec Cofratel / France Télécom

**Annexe 2 : Nature et quantité des ressources en nature de l'organisme :**

Il n'y a pas de ressources en nature à la FFC.

**Annexe 3 : Etat des effectifs bénévoles :**

Deux bénévoles au siège de la FFC ont consacré 935 heures du 1<sup>er</sup> juillet 2006 au 30 juin 2007 pour l'aide à la réadaptation et à la prévention.

**Annexe 4 : Indication sur la valeur des immobilisations, des stocks de produits à distribuer et des titres de placement.**

- |                                                                         |                    |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1) Valeur nette comptable des immobilisations corporelles au 30/06/07 : | <b>95 041 €</b>    |
| 2) Stock de produits à distribuer au 30/06/07 :                         | <b>111 869 €</b>   |
| 3) Le montant brut des titres de placement s'élève au 30/06/07 à :      | <b>8 412 058 €</b> |

\*\*\*\*\*